

Dziedzictwo Narodowe

a rola Patriotyzmu Ekonomicznego
(przykłady innych państw)

Kapitał Narodu








Kapitał Narodu

KAPITAŁ NARODU

Stowarzyszenie na Rzecz Imięzistego
i Zdobytanego Rzeczy Społecznej



BLOKI TEMATYCZNE

-  Ochrona narodowego przemysłu audiowizualnego
-  Ochrona i wsparcie mediów narodowych
-  Ochrona języka narodowego
-  Reklama telewizyjna a ochrona dzieci
-  Dziedzictwo narodowe chronione przed traktatami międzynarodowymi (przykład Francji)

Przykłady państw budujących dziedzictwo i kulturę narodową

Część prezentowanych materiałów została
celowo przedstawiona w oryginalnej wersji językowej


Kapitał Narodu



Kapitał Narodu

KAPITAŁ NARODU

Stowarzyszenie na Rzecz Imięzistego
i Zrównowadzonego Rozwoju Społecznego



Ochrona przemysłu audiowizualnego

(przykłady – informacje oryginalne w języku zagranicznym
są omówione podczas prezentacji)



Patriotyzm Ekonomiczny a ochrona dziedzictwa narodowego

Francja

Przemysł muzyczny
i nadawczy



1996 r.

Rząd wprowadza
Kontyngent muzyki
frankofonijskiej

min 40%
we wszystkich stacjach
radiowych



Przemysł muzyczny
i nadawczy



Od 2015 r.

Rząd wzmacnia
Kontyngent muzyki
„lokalnej
i nowych produkcji”
< 12m
we wszystkich stacjach
radiowych pomimo
niezadowolenia stacji
radiowych





Patriotyzm Ekonomiczny a ochrona dziedzictwa narodowego

Kanada

Przemysł muzyczny
i nadawczy



od 2012 r.

Kontyngent muzyki
lokalnej
w jęz. angielskim
i francuskim

35%

i nowych produkcji
we wszystkich stacjach
radiowych

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

Téléphonie - Internet - Télévision et radio - Entreprises et licences

À propos des quotas relatifs à la diffusion de la musique (2012)

Kontyngent muzyki jest uzasadniony:
- ochroną kultury narodowej
- promocją kultury lokalnej
- znaczeniem na rozwój kultury lokalnej i identyfikacji narodowej



Patriotyzm Ekonomiczny a ochrona dziedzictwa narodowego

Kanada

Przemysł muzyczny
i nadawczy



Od 2012 r.

Kontyngent muzyki
Frankońskiej

65%

Ogólnej muzyki popularnej
(Kat 2)
(nadawcy frankońscy)

CANADA

Au Canada, les stations de radio francophones et anglophones doivent s'assurer qu'au moins 35 % de la musique populaire (catégorie 2) qu'elles diffusent chaque semaine est du contenu canadien. Les stations commerciales doivent également s'assurer que 35 % de la musique populaire qu'elles diffusent entre 6 h et 18 h, du lundi au vendredi, est du contenu canadien. Bien qu'il existe des exceptions dans des cas précis, ces quotas sont prédominants.

Dans le cas de la radio par satellite, le contenu canadien est appliqué de façon globale à l'ensemble du forfait d'abonnement de diffusion. Les diffuseurs de radio par satellite autorisés doivent offrir un nombre minimal de canaux de production canadienne comprenant au moins 35 % de contenu canadien sur ces services. Il n'existe aucun quota sur le restant des services de diffusion qu'ils offrent.

Le contenu canadien est déterminé par le système MAPL (musique, artiste, production et paroles).

Les politiques et les règlements de la CRTC aident à maintenir une présence francophone à la radio et offrir une exposition aux artistes francophones.

Les stations de radio francophones doivent consacrer 65 % de l'ensemble de la musique populaire (catégorie 2) diffusée chaque semaine à des sélections francophones. Les stations commerciales doivent également s'assurer



Patriotyzm Ekonomiczny a ochrona dziedzictwa narodowego

Inne państwa - kontyngenty muzyki lokalnej

Australia

Broadcasting Services Act 1992 r.



25%

Irlandia

Joint Oireachtas CAST (2010 r.)



20% i 30% (rodzaj stacji)

Portugalia 2006 r.



25-40% (nadawcy publiczni)

Holandia 2011 r.



35% (stacja publiczna 7.00-19.00)

Hiszpania 1998 r.



25% (muzyka katalońska)

Kapitał Narodu

Ochrona mediów narodowych

(przykłady)

Materiały omawiane podczas prezentacji

Kapitał Narodu



Patriotyzm Ekonomiczny a ochrona dziedzictwa narodowego

Francja
Media

Historyczne porozumienie Pomiędzy Google a wydawcami francuskimi 19.03.2013 r.



Prezydent François Hollande i Prezes Google Eric Schmidt podpisali porozumienie w interesie wydawców prasy francuskiej, określonym jako „historycznym porozumieniem”





POROZUMIENIE RZĄDOWE z GOOGLEM DOTYCZY:

▶ Google przekaże 60 mln euro wsparcia dla francuskich „starych-tradycyjnych” wydawców prasy
(przejście na technologie cyfrowe - Fundusz Cyfryzacji Prasy)

▶ Google będzie płacił za nagłówki newsów francuskich wyszukiwarkach Googla.
wynagrodzenia wydawców prasy za obecność w wyszukiwarce.

▶ Algorytmy i partnerstwo Google z francuskimi wydawcami, pomagając im w zwiększaniu przychodów internetowych z wykorzystaniem technologii reklamy Googla.

Patriotyzm Ekonomiczny a ochrona dziedzictwa narodowego

Prezes Google
- *Eric Schmidt*
z zadowoleniem
powiedział:

"Jest to historyczne
porozumienie w interesie
narodu francuskiego.



*Lepiej jest mieć przed sobą taką
umowę, niż ustawodawstwo”,
podkreślił także znaczenie*

*„wolnej i niepodległej
prasy francuskiej”.*

FRANCJA WYŁĄCZA DZIEDZICTWO KULTURY NARODOWEJ z negocjacji TTIP

Nigdy nie zaakceptujemy porozumienia, jeśli mogłoby ono podważać nasze rolnictwo, kulturę narodową oraz dostęp do zamówień publicznych na równych zasadach

marchés publics»

LE FIGARO

Traité transatlantique:
Hollande dit «non»

Pakt transatlantyczny Holland powiedział „nie”



Patriotyzm Ekonomiczny a ochrona dziedzictwa narodowego

Francja

FRANCJA WYŁACZA DZIEDZICTWO KULTURY NARODOWEJ z negocjacji TTIP

LE FIGARO

ES - ÉCONOMIE - COLONISER

Traité transatlantique: Hollande dit «non»

Par Anne Dreyfuss - Mis à jour le 02/05/2016 à 10:17 Publié le 02/05/2016 à 10:17

Pakt transatlantycki Holland powiedział „nie”



François Hollande s'est exprimé sur le Traité transatlantique à l'occasion du

LE FIGARO

libre-échange atlantique (Tafta ou TTIP), a indiqué François Hollande ce mardi matin. «Nous ne sommes pas pour le libre-échange sans règles», a poursuivi le président de la République en clôture du colloque «La gauche au pouvoir», à Paris, à l'occasion du 80e anniversaire du Front populaire. «Jamais nous n'accepterons la mise en cause des principes essentiels pour notre agriculture, notre culture, pour la réciprocité post faceés aux marchés publics».

Nigdy nie zaakceptujemy porozumienia, jeśli mogłoby ono podważać nasze rolnictwo, kulturę narodową oraz dostęp do zamówień publicznych na równych zasadach





Patriotyzm Ekonomiczny a ochrona dziedzictwa narodowego

PRZEKAZY MEDIALNE W POLSCE

...
sprawy przez - do niedawna - głównego promotora umowy o wolnym handlu ze Stanami Zjednoczonymi. Dzień wcześniej o fiasku rozmów w ramach 14. rundy negocjacji informował też wicekanclerz Niemiec, Sigmar Gabriel.

Media pomijają kwestię kultury narodowej w swoich przekazach

pora zakończyć. Po Brexicie, wycofaniu się Francji i rosnącym sprzeciwie wewnątrz władz niemieckich, jest bardzo mało prawdopodobne, by ta umowa została kiedykolwiek zaakceptowana - komentuje kampanierka TTIP Akcji Demokracji, Maria Świątek.

Umowa ze Stanami jest krytykowana we Francji głównie z powodu zagrożenia dla zamożniejszego rolnictwa i jakości żywności. Badania wskazują, że jej skutkiem może być znaczne obniżenie cen skupu w UE, co bezpośrednio zagraża także polskiemu rolnictwu.

- Cieszymy się zwycięstwem, ale nie zapominajmy o drugiej tego typu umowie, CETA, tu batalia wciąż trwa - przypomina Maria Świątek - Już w poniedziałek na plenium posiedzeniu Sejmu Komisja Spraw Unii Europejskiej będzie pracować nad uchwałą wzywającą polski rząd do niezgody na tymczasowe wprowadzenie umowy CETA. W komisji będą rozpatrywane dwie wersje uchwały zgłoszone przez kluby Kukiz 15 i PSL.

Samung: B
przeprzewar



Uki: W 2016 r
klienci indywidual
płaci za telefon
komórkowy mł

NAJCHYBIEJ

- Abonament
opłaty?
- Po zmianie t
strona. Onv
- Koniec cam
Resortowy s
- 8 niezwytyc

Patriotyzm Ekonomiczny a ochrona dziedzictwa narodowego

OCHRONA DZIECI PRZED REKLAMAMI TV

ESPACE PRESSE

Suppression de la publicité pour les programmes jeunesse à la télévision publique

Actualité législative | Dernière mise à jour le 21 décembre 2016 | Partager cet article

Mardi 20 décembre 2016, le Président de la République a promulgué la loi n° 2016-1771 relative à la suppression de la publicité commerciale dans les programmes jeunesse de la télévision publique.

Ce...
ses...

les programmes destinés...
notamment pour lutter c...

20.12.2016 Prezydent RF podpisał ustawę znoszącą reklamy o charakterze handlowym w programach przeznaczonych dla dzieci we wszystkich stacjach francuskiej TV publicznej.



Patriotyzm Ekonomiczny a ochrona dziedzictwa narodowego

Francja

OCHRONA JĘZYKA

l'actualité Se connecter S'abonner

AUTEURS ▾ GRANDS REPORTAGES ANALYSES ET OPINIONS VIDÉOS QUIZ PRÉSIDENCE DE TRUMP

Articles | 100 mots | La France donne sa langue au... cat

La France donne sa langue au... cat

Nie od wczoraj Francja usuwa takie słowa jak *pressing*, *coolbooks*. Jednak w wielu przedsiębiorstwach we Francji jez. angielski stał się niemal obowiązkowy. A to zaczyna być niepokojące.

Ce n'est pas d'hier que les Français émettent leurs phrases de *pressing* et autres *coolbooks*. Mais dans certaines entreprises, parler anglais est devenu une obligation, et ça commence à s'en ingérer.

5 août 2014 • par [Julie Barin](#)

Partager :