

Budowa i ochrona dziedzictwa narodowego

Patriotyzm jest niczym innym jak postawą szacunku, uмиłowania i oddania ojczyźnie. Wynikające z takiej postawy wszystkie idee i uczucia wiążące jednostkę (obywatela) z państwem są podstawą prawdziwego i trwałego patriotyzmu. (Liszt)

Silne uczucia obywateli i podmiotów gospodarczych wobec państwa tworzą przynależność narodową, a wzmocnione poczucie przynależności narodowej - to wspólne wartości i dziedzictwo narodowe.

Te wspólne wartości i dziedzictwo narodowe są szczególnie chronione przez rządy wielu państw zwłaszcza w aspekcie kultury, ochrony języka, sztuki czy przemysłu audiowizualnego.

[...]

Kapitał Narodu

Globalizacja i standaryzacja są sprzeczne z tworzeniem i szacunkiem dla tożsamości narodowej.

Z tego względu państwa popierające otwarcie globalizację w umiejętny sposób wyłączają subtelnie kulturę i wartości narodowe spod międzynarodowych regulacji czy traktatów.

[...]

Przykładem jest stanowisko byłego francuskiego Prezydenta F. Hollande'a, który zasiadł do negocjacji TTiP wyłączając te kwestie. Ten i inne temat są praktyczne całkowicie pomijane w mediach głównego nurtu.

[...]

W oblicz globalnych gigantów cyfrowych, całkowitej deregulacji rynków technologii medialnej, współczesny, wręcz nienieograniczony wybór zagranicznych piosenek i filmów, wymusza na wielu krajach dodatkowe regulacje i działania w celu ochrony kultury narodowej.

[...]

Kultura przenoszona przez współczesną reklamę, zawsze pozostaje związaną z tożsamością kulturową kraju jej pochodzenia i tamtejszego stylu życia.

Broniąc języka narodowego w reklamie, broni się tożsamości kulturowych i warunków różnorodności kulturowej.

Reklamy zaprojektowane na bazie tożsamości kulturowej i językowej są w stanie osiągnąć uniwersalną formę we współczesnym świecie.

[...]

Globalizacja i standaryzacja w reklamie wielkich korporacji, często jest sprzeczna z tworzeniem szacunku dla tożsamości kraju w którym jest ona emitowana.

[...]

Kapitał Narodu

OCHRONA MUZYKI I PRZEMYSŁU AUDIOWIZUALNEGO

[...]

W wielu państwach stosowne ustawy i rozporządzenia wymagają aby prywatne stacje radiowe emitowały ustalone proporcje narodowej muzyki.

Poza przepisami legislacyjnymi, wprowadzono także specjalne urządzenia techniczne, które pozwalają wymuszać na eterze kontyngenty emisji muzyki krajowej określone przez prawo.

Przeprowadzane kontrole emisji podlegają jawnym sprawozdaniom miesięcznym.

Urządzenia do raportowania opierają się na miesięcznych systemach raportowania, który obejmie wszystkie emitowane programy muzyczne w radiach, których nadawanie dopuszczone zostało na terenie danego kraju.

[...]

OCHRONA JEZYKA NARODOWEGO

Wielu państwach w Europie Zachodniej język narodowy został objęty ochroną prawną.

Język narodowy jest podstawowym elementem osobowości i dziedzictwa kraju.

[...]

Wszelkie napisy, w miejscu otwartym dla publiczności czy w środkach muszą być czytelne, zrozumiałe i wykonane w języku krajowym.

[...]

Każdy uczestnik w wydarzeniu, seminarium lub organizowanej konwencji ma prawo do wypowiedzania się w języku krajowym.

[...]

Dokumenty przekazane uczestnikom przed i w trakcie spotkania wprowadzenia, program i inne materiały muszą być napisane w języku krajowym i mogą zawierać tłumaczenia w jednym lub kilku językach obcych.

[...]

Konwencje i układy zbiorowe w zakładach pracy oraz porozumienia korporacyjne muszą być napisane w języku krajowym.

[...]

Zastosowanie języka krajowego jest obowiązkowe we wszystkich reklamach i podmiotach świadczących usługi dźwiękowe lub telewizyjne, niezależnie od sposobu ich rozpowszechniania lub dystrybucji.