

## 2.2.7

(Streszczenie opracowania)

# Aspekt Gospodarczy Patriotyzmu Ekonomicznego

Patriotyzm gospodarczy to poczucie przynależności do wspólnej przestrzeni gospodarczej jakie tworzy państwo dla wielu podmiotów – rządu, konsumentów, przedsiębiorstw, którzy poczuwają się do Moralnego obowiązku wspierania własnej gospodarki i jej promocji, niekiedy kosztem własnych interesów.

[...]

## Właściwy przekaz patriotyzmu w wymiarze narodowym społecznym i gospodarczym wspierany edukacją

jest dopiero czynnikiem kształtowania postaw i zachowań obywateli, podmiotów gospodarczych i publicznych ujętych w tzw. PATRIOTYZMIE KONSUMPCYJNYM – o którym się nie mówi publicznie.

[...]

Patriotyzm ekonomiczny, którego efektem jest kształtowanie właściwych patriotycznych postaw oraz zachowań i praktyk obywateli oraz podmiotów gospodarczych zgodnie z interesem gospodarczym narodu, jest jedynym wyrazem patriotyzmu konsumpcyjnego.

[...]

Patriotyzm ekonomiczny jest wówczas właściwą i uzasadnioną podstawą dla tworzenia patriotyzmu konsumpcyjnego, zgodnie z którym:

- a. konsumenci automatycznie kupują produkty krajowe, dzięki czemu powstają nowe miejsca pracy w Polsce i zwiększa się zamożności Polaków.
- b. krajowe podmioty gospodarcze i instytucje publiczne dążą do utrzymywanie właściwej struktury akcjonariatu (aby w razie, gdy zostanie uruchomione wrogie przejęcie firmy przez spółkę zagraniczną móc przejąć kontrolę nad firmą krajową)

[...]

### **Obecnie w Polsce**

- zachowania Gospodarcze i wybory ekonomiczne często dalekie są od modelu patriotycznego.
- W sferze zachowań ekonomicznych zachowania patriotyczne nie są obecnie w Polsce czymś naturalnym i oczywistym. Tej postawy musimy dopiero się nauczyć i włączyć ją do kanonu zachowań automatycznych.
- Modelowy konsument-patriota kieruje się rozpowszechnioną wiedzą o zależnościach między wydanymi przez niego pieniędzmi, a zmianami zachodzącymi w jego otoczeniu.

[...]



**Kapitał Narodu**